

	<p><b>POLITICA</b> <b>Parità di Genere</b></p>	<p><b>Manuale SGQ</b> <b>Allegato 1</b></p>
---	--	---

## 1. MISSION E VISIONE STRATEGICA

### 1.1 Finalità e contesto strategico

Hubic riconosce la parità di genere come valore fondamentale e obiettivo strategico trasversale a tutte le proprie attività istituzionali, organizzative e operative. La promozione dell'uguaglianza di opportunità tra persone di ogni genere è parte integrante dell'identità aziendale e contribuisce direttamente al perseguimento della missione di creare **esperienze di comunicazione autentiche, significative e orientate all'impatto positivo**.

### 1.2 Missione aziendale rilevante alla parità di genere

La missione di Hubic è quella di **valorizzare l'identità dei brand attraverso strategie di comunicazione efficaci e sostenibili**, ponendo al centro le persone, la creatività e la relazionalità.

In tale contesto, la parità di genere è considerata un fattore abilitante per:

- Favorire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità;
- Aumentare il benessere organizzativo e la motivazione delle persone;
- Sostenere la qualità delle decisioni e l'innovazione, attraverso l'integrazione di prospettive di genere diverse;
- Potenziare la capacità di Hubic di comprendere e interpretare i bisogni di clienti, partner e stakeholder in mercati e contesti sociali eterogenei.

### 1.3 Visione strategica di lungo periodo

Hubic si impegna a perseguire una visione di lungo periodo in cui la parità di genere sia:

- **un elemento consolidato della cultura aziendale**, radicato nei comportamenti e nei processi decisionali;
- **un criterio strutturale delle politiche di gestione delle risorse umane**, inclusi reclutamento, sviluppo professionale, valutazione delle performance e percorsi di carriera;
- **un principio guida nelle relazioni esterne con clienti, fornitori e partner**, promuovendo pratiche commerciali e progetti che riflettano equità e rispetto di genere anche nella comunicazione esterna.

Questa visione si allinea alla missione complessiva dell'organizzazione, che pone la persona e le relazioni umane al centro della propria proposta di valore e della cultura professionale.

	<p style="text-align: center;"><b>POLITICA</b> <b>Parità di Genere</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Manuale SGQ</b> <b>Allegato 1</b></p>
---	--	---

## 2. IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

**BCM Marketing srl** è impegnata nel sostegno dei valori della diversità, dell'inclusione e della parità di genere attraverso l'adozione di meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti e della libertà e dignità delle persone. In particolare, la nostra azienda si è dotata di un sistema di gestione UNI/PdR 125. Infatti, l'azienda opera secondo la prassi UNI/PdR 125:2022 attraverso un approccio basato sull'imparzialità e non ammette alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla e interconnessa in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa. Promuove inoltre le condizioni che consentono di rimuovere gli ostacoli culturali, organizzativi e materiali che limitano l'espressione piena delle persone e la loro completa valorizzazione all'interno dell'organizzazione.

**BCM Marketing srl** preserva il valore del proprio personale e ne promuove la tutela dell'integrità psicofisica, morale e culturale attraverso condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e delle regole comportamentali.

La politica punta a sviluppare un approccio chiaro in termini di missione, strategie e pratiche attive al fine di stimolare un ambiente di lavoro collaborativo, solidale aperto ai contributi di tutti i dipendenti e le dipendenti per aumentare la fiducia delle persone, dei clienti e, in generale, della società civile.

L'obiettivo è quello di favorire la diversità in tutte le sue dimensioni per coglierne al massimo le opportunità derivanti e generare valore all'interno degli ambienti di lavoro ottenendo anche un vantaggio competitivo sul business.

Tale politica ribadisce l'impegno dell'azienda a rispettare e a divulgare attivamente i principi previsti dalla normativa vigente, dalle disposizioni contrattuali e dagli standard emanati da organizzazioni internazionali di riferimento:

- Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e i relativi obiettivi di Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals -SDGs -;
- Global Compact e Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite,
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani,
- Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell'infanzia, sui diritti delle persone con disabilità;
- Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- Convenzione ILO sulla violenza e sulle molestie del giugno 2019.

L'impegno di **BCM Marketing srl** è volto a preservare il valore delle persone, affinché ognuno si senta incluso e possa dare il meglio di sé sentendosi veramente parte integrante della società, si sostanzia in una strategia di sviluppo e gestione delle risorse umane, in grado di promuovere una cultura inclusiva per valorizzare l'unicità delle persone e l'accesso alle medesime possibilità di crescita professionale a prescindere dal ruolo ricoperto nell'organizzazione.

### 3. I PRINCIPI GUIDA

**BCM Marketing srl** intende ispirare la propria Politica per la Parità di Genere ai seguenti principi fondamentali:

- **Correttezza e trasparenza** nei processi decisionali e organizzativi
- **Valorizzazione e tutela della persona**, in tutte le fasi del rapporto di lavoro
- **Rispetto delle unicità** e delle diversità individuali
- **Ascolto attivo** e dialogo con le persone e gli stakeholder
- **Contrasto a ogni forma di discriminazione, molestia e violenza di genere**

L'impegno con cui **BCM Marketing srl** sviluppa, attua e mantiene il proprio Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG), in conformità ai requisiti della UNI/PdR 125:2022, è coerente con la Strategia dell'Unione Europea per la Parità di Genere 2026–2030, che rappresenta l'evoluzione delle politiche europee in materia di uguaglianza di genere.

In tale contesto, l'azienda orienta le proprie politiche, pratiche e obiettivi al perseguimento dei seguenti risultati:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro e alle opportunità di carriera;
- riduzione del divario retributivo e pensionistico di genere, anche al fine di contrastare la povertà femminile;
- promozione dell'equilibrio di genere nei ruoli decisionali e di leadership;
- prevenzione e contrasto degli stereotipi, delle discriminazioni e della violenza di genere, assicurando protezione e supporto alle vittime.

### 4. L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La Direzione si impegna a promuovere e diffondere la cultura in materia di parità di genere attraverso l'attuazione delle procedure realizzate in adempimento alla UNI Pdr 125:2022.

In particolare, in relazione alle 6 aree della UNI/PdR 125:2022:

- Cultura e strategia;

	<p style="text-align: center;"><b>POLITICA</b> <b>Parità di Genere</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Manuale SGQ</b> <b>Allegato 1</b></p>
---	--	---

- Governance;
- Processi HR;
- Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda;
- Equità remunerativa per genere;
- Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Le sei aree sono trattate e approfondite con identificazione degli obiettivi e attuazione nel piano strategico aziendale che la Direzione, in collaborazione con il Comitato guida, hanno redatto e approvato.

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati **BCM Marketing srl** ritiene fondamentale l'adozione e il mantenimento del sistema per la parità di genere al fine di sviluppare un modello organizzativo capace di promuovere pari opportunità, valorizzare l'equità e l'inclusività.

**BCM Marketing srl** si impegna:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi;
- a sostenere il welfare familiare dei e delle dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, flessibilità oraria, part time*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo pari visibilità;
- a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

L'attuazione della Politica è garantita a livello gestionale da un apposito Piano strategico e specifiche procedure operative che gestiscono i relativi ambiti in ottica di Parità di Genere.

Al fine di creare un presidio attivo in tema di Parità di Genere, viene costituito il Comitato per la parità di genere composto dal DGE, da HR, da RSGQ che è la risorsa competente per la gestione del sistema e da due rappresentanti dei dipendenti.

Il comitato ha il compito di assicurare il mantenimento del sistema, la sua corretta attuazione e il perseguimento degli obiettivi prefissati.

	<p><b>POLITICA</b> <b>Parità di Genere</b></p>	<p><b>Manuale SGQ</b> <b>Allegato 1</b></p>
---	--	---

**BCM Marketing srl** si impegna infine a favorire la parità di genere non solo al proprio interno ma anche nei rapporti con l'esterno, cercando di promuovere e divulgare i principi della stessa nei rapporti con gli stakeholder esterni.

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Gli Amministratori

Data: 12/01/2026

